



## VEIKSMĪGA ZĪMOLA UN MĀRKETINGA VEIDOŠANAS PAMATPRINCIPI

### ZĪMOLA KOMUNIKĀCIJA INTERNETA VIDĒ

Semināra laiks: Otdiena, 30.oktobris plkst 10:00 – 17:00 (6 stundas)

Norises vieta un laiks: “Auciemmuiža”, Auciems, Raiskuma pagasts

Zināšanas augstākam lidojumam

Mēs negarlaikosim ar teorijām. Mēs nodrošināsim ar zināšanām, ko varēsiet likt lietā uzreiz, audzējot savu un sava uzņēmuma spēku ilgtermiņā.

Piedāvājam īpaši izstrādātu mārketinga apmācību programmu gan individuālai apmācībai, gan arī komandu apmācībai. Apmācam gan tos, kas savu karjeru mārketinga jomā tikai uzsāk, gan arī palīdzam tikt pie jaunām pieejām un idejām tiem, kas mārketingā un uzņēmuma vadībā strādā jau daudzus gadus.

Ar gudra mārketinga palīdzību ir iespējams padarīt savu uzņēmumu par veiksmes stāstu un izveidot stipru zīmolu. Kā atšķirties no lielās pelēkās masas gan nacionālajā, gan starptautiskajā līmenī un kā atrast sava zīmola unikālo stāstu, kas paliks atmiņā? Kā veicināt zīmola atpazīstamību? Un kā digitalizācija un interneta vide ietekmē zīmola identitāti un komunikāciju? Vai digitālais mārketingis ir vai nav atbilde uz visiem mārketinga jautājumiem? Par to un citām mūsdienu mārketinga aktualitātēm runāsim seminārā.

Programma:

- Mārketingis un tā loma uzņēmumā
- Zīmola un zīmola stāsta veidošanas principi
- Vizuālās identitātes veidošanas principi (logo, vizītkartes, citi materiāli)
- Iepakojuma veidošanas principi
- Mārketinga aktivitāšu izvēles un reklāmas materiālu veidošanas principi
- Zīmola komunikācija interneta vidē

50% no sesijas paredzēti praktiskiem uzdevumiem. Semināra laikā darbosimies ar reāliem piemēriem un pārbaudīsim, kā teorija strādā dzīvē. Dalībniekiem būs iespēja izvirzīt savus uzņēmumus / zīmolus mārketinga praktiskajiem darbiem un atrisināt konkrētus jautājumus.



Marketing  
Angels / Ceļam biznesu  
jaunos augstumos

Semināra vadītāja: Līga Buša-Lehtonena, Marketing Angels SIA līdzīpašniece un vadītāja.

Mārketinga eksperte ar vairāk kā 15 gadu pieredzi mārketingā un vadībā gan Latvijā, gan ārzemēs. Ieguvusi bakalaura grādu Rīgas Ekonomikas Augstskolā, kā arī MBA grādu Hanken zviedru augstskolā Helsinkos, Somijā. Ar domu biedriem izveidojusi savu uzņēmumu „Marketing Angels” SIA, kura galvenais mērķis ir palīdzēt citiem uzņēmumiem un zīmoliem atrast savu vietu tirgū, kā arī pircēju prātos un sirdī.